

175 JAHRE AM PULS DER ZEIT

Happy: Zu diesem Song tanzte das Team der Adler-Apotheke an der Jubiläumsfeier mit Kunden und Lieferanten auf dem Bahnhofplatz in Winterthur. Wie gelingt es einer Apotheke, wegweisende Signale für den ganzen Berufsstand auch nach 175 erfolgreichen Jahren zu setzen?

Text: Jürg Lendenmann

1839 wurde die Adler-Apotheke in Winterthur gegründet. Die Apotheke blickt auf eine sehr bewegte Vergangenheit zurück. Die damaligen Apotheker waren sehr innovativ und stets am Puls ihrer Zeit. Der erste Apotheker und Gründervater der Adler-Apotheke, Cäsar Steiner, stellte seine pharmazeutischen Produkte an der Weltausstellung 1855 in Paris aus. Es folgten verschiedene Erfindungen von Hausspezialitäten, die teilweise in der ganzen Schweiz in Apotheken erhältlich waren, beispielsweise die Augentropfen von Dispersa, das Schmerzmittel Caposan, die Hühneraugentinktur Clavosan – immer nach dem Grundsatz «Aus der Apotheke für die Apotheke».

Wie verlief 2014 – das Jubiläumsjahr?

Der Höhepunkt war die Team-Idee mit dem Tanz auf dem Bahnhofplatz zum Lied «Happy» von Pharell Williams. Über hundert Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten und Zuschauer haben mitgetanzt. Besonders gefreut hatte uns, dass das lokale Radio über Mittag die Leute zum Mitfeiern und Tanzen aufgerufen hatte.

Welches sind die Kernkompetenzen der Adler-Apotheke?

Eine Apotheke ist ein lebendiger Ort – sozusagen ein Informationsbüro im Namen der Gesundheit. Hier werden Sorgen, Krankheiten und Schönheitswünsche von Kunden zum Ausdruck gebracht, und die Apotheke bietet Beratungen und Lösungen an. Hierfür ist ein starkes Team mit unterschiedlichen Ideen und Lösungsansätzen notwendig, sei es bei der individuellen Beratung, aber auch in der Organisation der Apotheke. Jedes Teammitglied soll aktiv in den Prozessen beteiligt sein, um so immer am Puls der Zeit zu bleiben. So haben wir gemeinsam in stundenlanger Arbeit unseren adlershop.ch und unser Blistersystem in unserem Labor im Untergeschoss der Apotheke aufgebaut.

Auf unsere 2012 in Betrieb genommene Verblisterungsanlage sind wir besonders stolz, denn wir rücken die zentrale Aufgabe der Apotheke ins Zentrum: die medikamentöse Betreuung der Kunden. Unsere Kunden sind begeistert, weil wir als lokale Apotheke vor Ort den direkten

Kontakt haben und Anpassungen innert kürzester Zeit vornehmen können.

Was hebt Ihre Online-Apotheke adlershop.ch vom Versandhandel anderer Apotheken ab?

Eine schwierige Frage. Ich denke es sind die schönen Bilder der Produkte, die wir im haus-eigenen Fotostudio selbst herstellen. Unser Team hat, seit wir mit unserem Webshop 2011 online gegangen sind, bereits über 50 000 Stunden daran gearbeitet.

Die Adler-Apotheke gewann mit den Aktivitäten zum Jubiläumsjahr den OTXWORLD Award 2014, zu dem auch ein professioneller Beratungstag durch die «adroplan Beratungs AG» gehörte ...

«adroplan» hat zusammen mit uns die Apotheke analysiert. Vor allem wurde auf eine konsequente Umsetzung des Category Management geschaut. Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen; wir werden im Herbst nochmals einen halben Tag an unserem Erscheinungsbild arbeiten. //



Florian Meier ist seit 2009 Besitzer der Adler-Apotheke.



Ein Teil des 40-köpfigen Apotheken-Teams.