

BEAUCOUP PLUS QU'UN PUR CONTE DE FÉES

Comment mener une formation produits de 90 minutes sans barber son auditoire? Solution: le «Late Night Show», un savant mélange entre spectacle de cabaret, contes, chansons, échanges interactifs... et messages clés faciles à retenir sur une sélection de produits. Text: Jürg Lendenmann



1 «Quelle histoire!» dans le cadre du Bernhard-Theater à Zurich affichait complet. La formation produits de Eucerin Schweiz passait bien. 2 Le fil rouge du Show: le prince Eucerin part délivrer une princesse. 3 Acteurs principaux: Uwe Sachs (à g.) et Christoph Rabl. 4 Rabl, le conteur. 5 Dr Dr Beiersdorfer alias Uwe Sachs se laissait charmer.

Quelle histoire! Tel était le titre de la formation produits à laquelle Eucerin Suisse avait invité le personnel des pharmacies et drogueries dans le cadre du Bernhard-Theater. Comme dans d'autres villes suisses avant cela, le «Late Night Show» du 4 juin à Zurich affichait complet.

Les adultes aussi aiment les histoires

C'est un spectacle riche en temps forts qu'ont offert là Christoph Rabl et Uwe Sachs, deux comédiens aux multiples talents. Pendant que ce dernier mettait son don de ventriloque au service des produits phares de la marque via la bouche de sa poupée Annick et qu'il rappelait les faits scientifiques sous les traits d'un Dr Dr Beiersdorfer des plus cocasses, Rabl, tout aussi éloquent, exploitait un tout autre registre: le chant et le conte.

Le fil rouge de cette soirée haute en couleurs tenait dans l'histoire du prince Eucerin qui, avec cinq compagnons, partait délivrer une princesse... Un élément central au choix très étudié.

Christoph Rabl: «Les contenus cognitifs, c.-à-d. les connaissances, sont plus faciles à retenir s'ils sont émotionnellement codés. Le conte permet de créer de telles émotions. Ces élans émotionnels sont aussitôt associés aux contenus cognitifs importants, un processus qui fonctionne aussi bien chez l'enfant que chez l'adulte.»

Merkel et Obama, en grande discussion à propos de l'«UE-cerin»

Parmi les moments qui resteront gravés dans les mémoires, citons la «commanditaire inconnue» caressant son chat – un hommage à l'univers de James Bond, ainsi que le dialogue entre Angela Merkel et Barack Obama à propos de l'«EU-cerin»..., sans oublier la chanson «Eucerin» composée et interprétée par Rabl. Par ailleurs, tout au long du spectacle, le public est mis à contribution.

L'équipe de 15 personnes a eu à peine deux mois pour mettre le spectacle au point, explique Rabl. «Ce n'était pas difficile, car les produits

sont bons. En outre, Beiersdorf nous a laissé une grande liberté pour traduire nos élans créatifs et, en tant qu'artistes, c'est particulièrement agréable.»

Un spectacle aux enseignements multiples

Hansjörg Netzer, Division Director auprès de l'entreprise Beiersdorf, est plus que satisfait du succès de l'opération: «A chaque spectacle, la salle était pleine – avec 1400 participants à ce jour en Suisse alémanique. Nous essayons désormais d'exporter le «Late Night Show» en Allemagne et en Autriche.» Seul objectif de la soirée? Que les participants retiennent ceci: avec son offre de produits actuelle, Eucerin peut être conseillé comme le choix n°1 des peaux sensibles. Mais gageons que ce ne sera pas la seule leçon qu'ils retiendront; beaucoup se diront également, sans doute pour la première fois, qu'une formation produits peut aussi être très amusante. //