

MARKTLEADER IM FACHHANDEL

Dank hervorragender Qualität und Innovation ist Daylong™ die umsatzstärkste Sonnenschutzmarke in Drogerien und Apotheken in der Schweiz. Auch 2015 wird der Fachhandel mit umfangreichen Marketingmassnahmen und intensiven Schulungen besonders stark unterstützt.



Daylong™ ist in Schweizer Apotheken und Drogerien die Nummer 1 bei den Sonnenschutzmitteln.*

noch ist mit dem «swiss made»-Logo auf der Verpackung ein klares Versprechen an die Kunden verbunden. Daylong ist und soll weiterhin ein Schweizer Qualitätsprodukt bleiben.»

Umsatzpotenzial, das es zu nutzen gilt

«Auch in diesem Jahr unterstützt Galderma Spirig den Fachhandel mit mannigfachen Marketing-Aktionen», sagt Monika Vögtli, Brand Manager OTC. Der Fokus sei dabei auf Schulungen gelegt worden, um die fachkundige Beratung zu unterstützen. Zusätzlich zu Daylong würden mit grosser Media- und POS-Unterstützung auch viele andere neue Marken platziert, die ebenfalls nur im Fachhandel vertrieben werden. Monika Vögtli: «Dieses Umsatzpotenzial gilt es für Apotheken und Drogerien zu nutzen – zumal Daylong auch 2015 eine nationale Werbekampagne lancieren wird, um neue Kunden für den Fachhandel zu gewinnen!» //

* IMS Health – Sonnenschutzmittel für Erwachsene, Kinder und Babys, Absatz und Umsatz MAT 12/2014 in Apotheken und Drogerien Schweiz.

«Daylong ist eine sehr beliebte Marke bei den Konsumenten», sagt Marc Wannhoff, General Manager von Galderma Spirig – Schweiz. «Jeder dritte Kunde kauft im Fachhandel ein Daylong-Produkt.» Zum Erfolg der Marke hätten in der Vergangenheit Faktoren wie Qualität, Innovation und Sicherheit beigetragen; sie sollen auch in Zukunft mithelfen, die Leaderstellung des Produktes zu sichern.

Qualität, Innovation und Sicherheit

«Sämtliche Daylong-Produkte werden den hohen Standards und Anforderungen an registrierte Arzneimittel entsprechend in Egerkingen in der Schweiz produziert», erklärt Maurus Strässle, Head Business Unit OTC. Neben dem Erfüllen höchster Qualitätskriterien stehe die innovative Forschung im Mittelpunkt: «Daylong ist Experte,

wenn es um die Galenik geht!» Neu entwickelt worden seien diverse Gel-Produkte, die das Daylong-Sortiment optimal ergänzen. «Die neuen Produkte wurden einerseits für Kunden entwickelt, die einen Sonnenschutz suchen, der schnell einzieht, nicht fettet und sich nicht klebrig anfühlt. Andererseits wurden die Inhaltsstoffe so gewählt, dass die Gel-Produkte auch für Kunden mit einer sonnenüberempfindlichen Haut eine ideale Lösung darstellen.» Die fett- und emulgatorfreie Formulierung garantiere zudem eine hohe Hautverträglichkeit.

«Galderma Spirig hat den wissenschaftlichen Anspruch, die vielfältigen Schutzmechanismen von Daylong am Fertigprodukt zu testen und nicht nur anhand der einzelnen Inhaltsstoffe der Sonnenschutzprodukte», so Strässle. «Der Kunde sieht diese Arbeit dahinter nicht. Den-

Galderma Spirig

Galderma Spirig ist die Schweizer Vertriebsgesellschaft von Galderma, einem weltweit tätigen Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Lausanne. Galderma Spirig entstand Anfang 2013 durch den Zusammenschluss von Galderma und Spirig Pharma. Galderma und ihre Schweizer Gesellschaft Galderma Spirig fokussieren sich auf den Bereich Dermatologie, in dem sie eine marktführende Stellung haben. Hauptsitz und Produktionsstätte von Galderma Spirig befinden sich in Egerkingen.

Weitere Informationen

Galderma Spirig (Galderma Schweiz AG)
Froschackerstrasse 6, 4622 Egerkingen
Tel. 062 387 88 57, Fax 062 387 87 99
www.galderma-spirig.ch
customerservice.chegk@galderma.com