

DIE MIT DEM ADLER TANZEN

Über 200 Personen tanzten am 23. August mit dem als Adler verkleideten Chef der Adler-Apotheke Winterthur: Dies war eines von vielen Highlights der 175-Jahre-Feier des traditionsreichen Fachgeschäfts. Mit dem ebenso originellen wie umfassenden Jubiläums-Aktionspaket gewannen Inhaber Florian Meier und sein Team den 2. OTX World Award.

Text: Jürg Lendenmann



Die Adler-Apotheke holt sich den 2. OTX World Award. Florian Meier (links) nimmt die Glückwünsche von Daniel Späni entgegen.



Strahlende Gewinner: (v. l.) Peter Halbeck, Florian Meier und Sandra Mörgeli vom Team der Adler-Apotheke Winterthur.

Innovation, Erfolg, Umsetzung, Vermarktung, Gesamteindruck: Nach diesen Kriterien bewertet wurden die für den 2. OTX World Award eingereichten Aktivitäten von 19 Apotheken und Drogerien. Dem Sieger winkte ein Gesamtpreis im Wert von 15 000 Franken: der OTX World Award 2014, ein professioneller Beratungstag durch die «adroplan Beratungs AG», ein redaktioneller Beitrag im OTX World sowie zwölf über das Jahr verteilte Preise für das Team. Die Aktivitäten der Adler Apotheke Winterthur mit ihrem 175-Jahre-Jubiläum wurden von der Experten-Jury mit den meisten Punkten bewertet.

Überzeugendes Gesamtpaket

«Im Rahmen unseres Jubiläums haben wir einige Massnahmen getroffen, um die Apotheke wieder mehr ins Zentrum zu rücken», sagt Florian Meier, Inhaber und Leiter der Adler-Apotheke. «Zum einen wollten wir zeigen, dass Apotheker-Sein ein Handwerk ist – dass wir selber Produkte herstellen und zum anderen der Apotheker Fachmann für Medikamente ist und die Verantwortung für eine optimale Compliance hat.» Sowohl das in 12 000 Exemplaren gedruckte Jubiläumsmagazin als auch das Firmenporträt geben einen vertieften Einblick hinter die Kulis-

sen der geschichtsträchtigen Apotheke. Die Adler-Apotheke war es, die das moderne Blister-system vor zwei Jahren als erste Apotheke im Kanton Zürich eingeführt hatte. Mit diesem können Medikamente für Patienten individuell in Plastiksäckchen eingeschweisst und mit Hinweisen versehen werden.

«Wir wollten aber auch zeigen, dass wir modern sind mit unserem Versandhandel – der Online-Apotheke im adlershop.ch», fährt Meier fort. «Und dass dort stets aktuelle Informationen darauf warten, abgerufen zu werden.» Daher sei das Jubiläum als Anlass genommen worden, bestehende und potenzielle Kundinnen und Kunden zu Beteiligten zu machen. «Am Jubiläumsauftakt haben wir mit unseren Kunden auf dem Bahnhofplatz getanzt, und zwar zu dem Hitparaden-Song «Happy» von Pharrell Williams», sagt Meier, der als Adler verkleidet bei der Blitzaktion mitgetanzt hatte. «Wir haben zudem einen umfangreichen Partneranlass für rund 200 Gäste aus Politik, Handel und Industrie durchgeführt und sie auch zu einem Molekular Cooking eingeladen. Dort konnten sie selber einen Hypocras – einen nach mittelalterlichem Rezept hergestellten, stark gesüssten Gewürzwein, abfüllen und probieren.»

Zu den weiteren Jubiläumsaktivitäten gehörten u. a. auch eine grosse Losaktion mit 12 000 Preisen für die Kundinnen und Kunden sowie ausgesuchte Geschenke für die 35 Teammitglieder.

Ex aequo auf Platz zwei

Mit der gleichen Punktzahl teilen sich beim OTX World Award 2014 den zweiten Platz:

- **Dropa Drogerie Diener** in Ebikon für ihren «Sonnencremen-Event in der Badi», bei dem Leute mit Sonnencreme eingesprayt, Tipps zur Sonnenpflege gegeben, Fragen beantwortet sowie Muster und Flyer verteilt wurden.
- **Dr. Andres Apotheke Stadelhofen** in Zürich für ihren «Mückenstich-Ferientest»: Die Aktion zog weit über 100 Mutige an, die ihren Arm in einen Kasten mit 300 hungrigen Mücken steckten und sich freiwillig stechen liessen. //

LINKTIPP

Mehr zum Thema sowie Image- und Flashmob-Videos der Adler-Apotheke finden Sie unter:

www.otxworld.ch/award2014

www.adlershop.ch/pages/flashmob