

TÉMOIGNAGES RECUEILLIS DURANT LE 7^{ÈME} SWISS PHARMA FORUM

«Outre les thèmes captivants, la possibilité de réseauter, de revoir de vieilles connaissances du marché pharmaceutique et de rencontrer de nouvelles personnes m'a vraiment plu. J'ai apprécié le bon mélange des sujets et la sélection des conférenciers. A l'avenir, je souhaite que l'on ne se contente pas de discuter du statu quo législatif en vigueur dans l'industrie pharmaceutique, mais que l'on arrive enfin à obtenir des résultats concrets desquels on pourra discuter.»



Andrea Meyer, direction générale du marketing pour la branche Pharmaceutique et Cosmétique naturelle ALL-AUT-CH, Weleda SA

«La présentation du Prof. Rudolph m'a particulièrement marqué. Il a montré de manière innovante à quoi pourrait ressembler l'avenir et quels seront les défis des technologies révolutionnaires. Le conseiller national m'a surpris, car il a enfin expliqué la situation: aucune explosion des coûts n'a lieu, et les coûts des médicaments n'augmentent pas.»



Dr Peter Huber, directeur d'Intergenerika

«Je voulais d'abord m'informer du statu quo de la révision de la LPT, et le Swiss Pharma Forum a réalisé mon souhait. La vision d'avenir de Fabian Vaucher quant aux pharmacies suisses mérite aussi une mention. Notre stratégie va dans le même sens, et nous allons bientôt nous occuper des tactiques de mise en œuvre. J'aimerais toutefois que, lors de la prochaine édition, on débâte d'un vrai partenariat entre l'industrie et le commerce spécialisé. Les attentes actuelles du commerce spécialisé envers l'industrie en termes de soutien au marketing causent un déséquilibre dans les investissements et empêchent le bon positionnement des marques à l'international et le succès à long terme des deux partis.»



Hansjörg Netzer, directeur, Pharmacy Business Unit, Beiersdorf SA

«Je souhaitais pouvoir discuter avec un maximum de gens et recueillir de l'information sur les thèmes passionnants. Jusqu'à présent, j'ai été satisfait. J'apprécie surtout la variété des conférenciers, leur polyvalence et leurs diverses façons de considérer les modifications du marché de la santé.»



Christoph Amstutz, CEO Alloga SA

«Je me suis inscrit au Swiss Pharma Forum 2014 avant que nous soyons invités grâce à notre nomination au OTX World Award, car j'aime cette opportunité d'échanger avec des partenaires de l'industrie et je m'intéresse aux études; elles nous donnent un aperçu de l'avenir. C'est pourquoi la présentation du Prof. Thomas Rudolph a été le point fort du jour.»



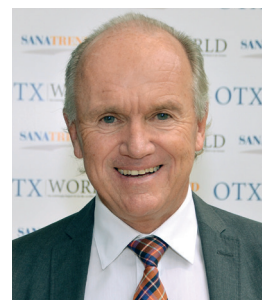
Florian Meier, direction, pharmacie Adler Winterthour

«J'apprécie de pouvoir rencontrer des collègues de la branche. Les thèmes de l'ouverture du marché et de l'intégration aux listes m'ont particulièrement intéressé. J'ai été heureux d'entendre que les pharmaciens et les droguistes s'en sortent bien dans la situation actuelle. Ils arrivent à tirer un maximum du marché en étant proactifs et en s'adaptant à leurs lieux d'implantation. Je souhaite que des représentants des grands distributeurs – Migros et Coop – s'expriment durant la prochaine édition, afin que les responsables directs nous disent ce qu'ils attendent de l'industrie.»



Thomas Wyss, directeur Health Care, président de la direction, Doetsch Grether SA

«M. Steiert nous a donné une bonne vue d'ensemble de la manière dont les processus politiques se déroulent dans les conseils et de la situation actuelle. M. Jost a été plus concret en abordant précisément les principales modifications qu'apporte la révision de la LPT à notre branche. Ces deux présentations étaient passionnantes. Mais ce sont les personnes que je rencontre à chaque édition qui rendent ce Forum si précieuses.»



Walter P. Hölzle, président de l'association «vips»