

# Mal-aimé: le syndrome métabolique

Les consommateurs souhaitant en savoir plus sur le syndrome métabolique se rendent sur Google, dans leur librairie ou chez leur médecin. Moins d'un sur dix demande conseil auprès de son pharmacien, selon le dernier baromètre Sanatrend.

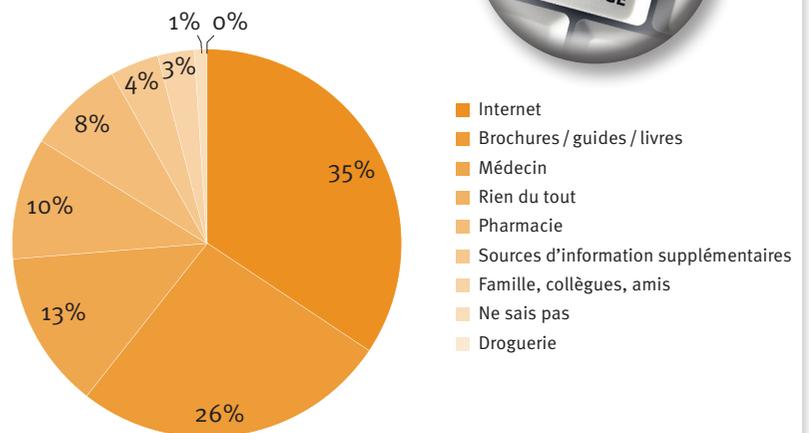
Jürg Lendenmann



## Où vous renseignez-vous en premier lieu sur le syndrome métabolique?

Les pharmacies arrivent en quatrième position, devancées par Internet, les publications sur papier et les médecins, comme source d'information choisie par les consommateurs sur le syndrome métabolique. Aucune des personnes interrogées n'a évoqué les drogueries. Ce résultat contredit toutefois les réponses faites par les magasins spécialisés à deux autres questions. D'une part, 83% des spécialistes interrogés déclarent être en mesure d'ajouter à leurs compétences le conseil en matière de «syndrome métabolique»; seulement 5% expriment un avis contraire (et 12% répondent «Ne sais pas»). D'autre part, les collaborateurs de quatre pharmacies et drogueries sur cinq bénéficieraient d'une formation spécifique sur le sujet (dont la fréquence n'a pas été établie).

**Conclusion:** les magasins spécialisés devraient faire valoir leur compétence de conseiller auprès des consommateurs.

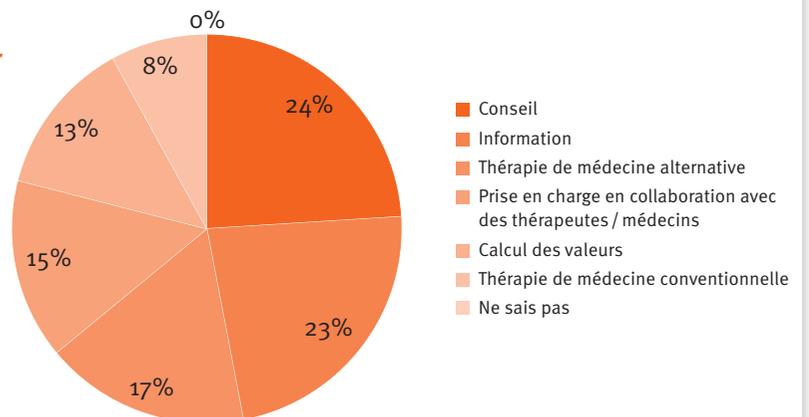


## Selon vous, quelles compétences relatives au syndrome métabolique le commerce spécialisé devra-t-il développer dans les cinq prochaines années?

(plusieurs réponses possibles)

Comme compétences les plus porteuses, les magasins spécialisés ont désigné le «conseil» et l'«information».

**Conclusion:** afin de se maintenir, ou de s'améliorer, les pharmacies et drogueries doivent assurer la formation continue de leur personnel spécialisé, tant sur le plan des connaissances théoriques que dans l'art d'échanger efficacement (aussi en termes de vente) avec les clients.

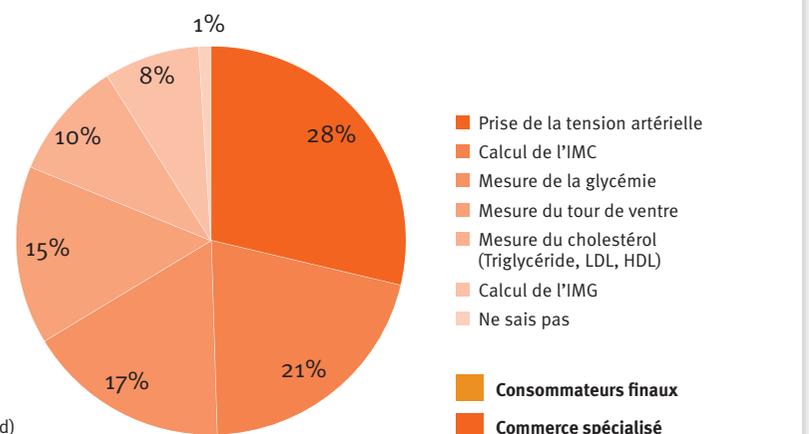


## Parmi les mesures suivantes, lesquelles pratiquez-vous dans votre établissement?

(plusieurs réponses possibles)

Sont proposées et pratiquées dans les magasins spécialisés à peu près toutes les mesures principales permettant le dépistage du syndrome métabolique. Toutefois, comme le montre le graphique 2, seulement 13% de ces magasins estiment que le «calcul des valeurs» constitue une compétence importante dans ce domaine.

**Conclusion:** le conseil et l'information devraient être associés avec la mesure des caractéristiques principales du syndrome métabolique.



Source: Sanatrend SA, sondage «syndrome métabolique» Vista et «OTX World» (en allemand)