

Komplementärmedizin im Fokus

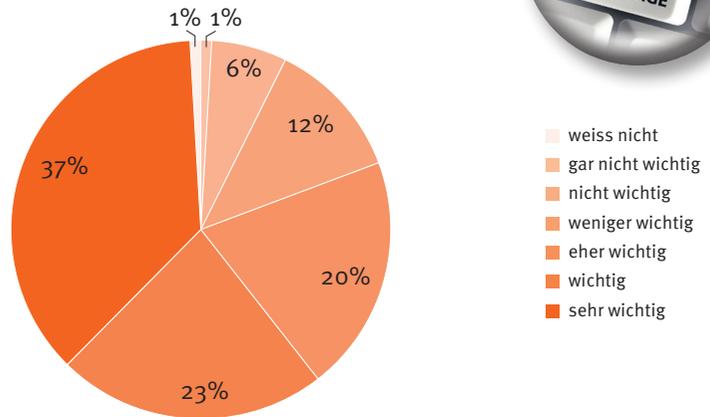
Die aktuelle Online-Umfrage von OTX World zeigt: In Apotheken und Drogerien nimmt die Komplementärmedizin einen grossen Stellenwert ein. Werden Kunden in diesem Bereich zudem fundiert beraten, können sich die Fachgeschäfte profilieren.

Jürg Lendenmann



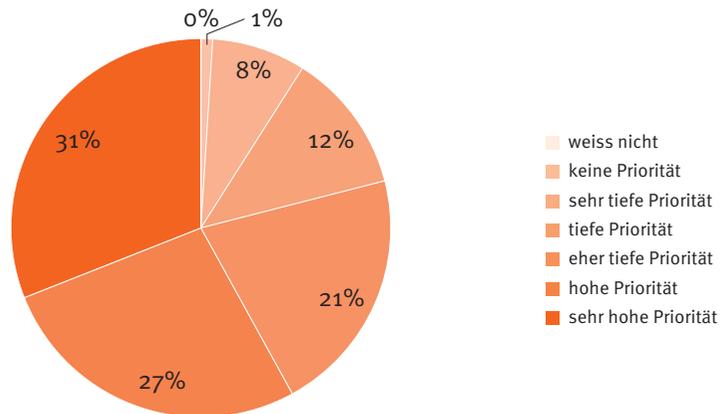
Wie wichtig ist in Ihrem Fachgeschäft die Komplementärmedizin?

Für 60% der befragten Fachkräfte in Apotheken und Drogerien ist die Komplementärmedizin «sehr wichtig» (37%) oder «wichtig» (23%), so die aktuelle Fachumfrage von OTX World zum Thema «Komplementärmedizin».



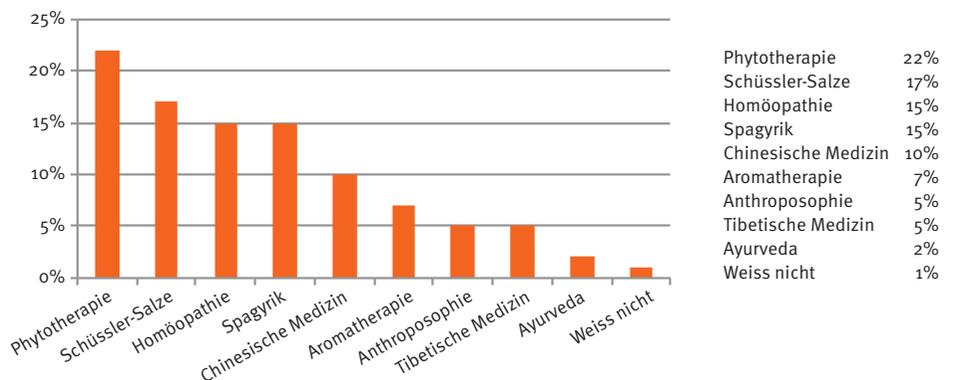
Welche Priorität hat das Hausspezialitäten-Sortiment für Sie?

Von den befragten Fachgeschäften führen zwei Drittel Hausspezialitäten in ihrem Sortiment. Da viele dieser Produkte aus dem Bereich der Komplementärmedizin stammen dürften, erstaunt nicht, dass die Hausspezialitäten ähnlich stark bewertet werden wie komplementärmedizinische Präparate.



In welchem der folgenden Bereiche sehen Sie das grösste Wachstumspotenzial in den nächsten fünf Jahren?

Nahezu alle (96%) der Teilnehmenden sind sich einig: Eine Apotheke oder Drogerie kann sich mit der Beratung im Bereich der Komplementärmedizin profilieren. Ganz unterschiedlich gewichtet wurden die verschiedenen Teilbereiche, wobei die Phytotherapie in den nächsten Jahren ihre Leaderstellung ausbauen dürfte. Nicht unerwartet wurde jenen Therapien ein grosses Wachstumspotenzial bescheinigt, denen am meisten vertraut wird.



Quelle: Sanatrend AG, OTX World-Barometer «Komplementärmedizin»