

Zoom sur la médecine complémentaire

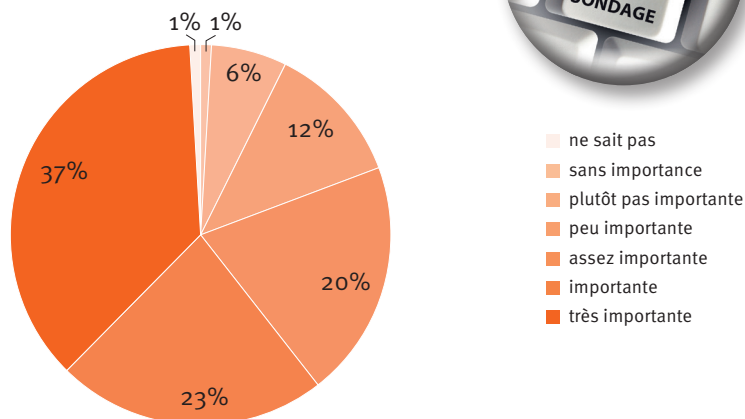
L'actuel sondage en ligne d'OTX World révèle que la médecine complémentaire occupe une place importante dans les pharmacies et drogueries. Les magasins spécialisés peuvent donc en profiter pour se démarquer en proposant aux clients des conseils professionnels dans ce domaine.

Jürg Lendenmann



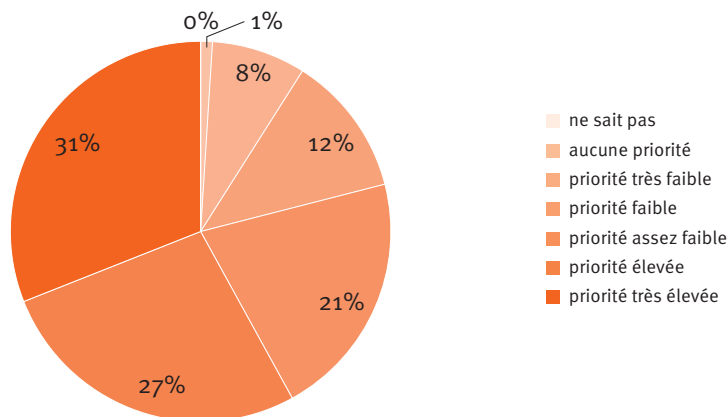
Quelle est l'importance de la médecine complémentaire dans votre magasin?

Selon le sondage d'OTX World sur la «médecine complémentaire», 60% des professionnels des pharmacies et drogueries consultés estiment que la médecine complémentaire est «très importante» (37%) ou «importante» (23%).



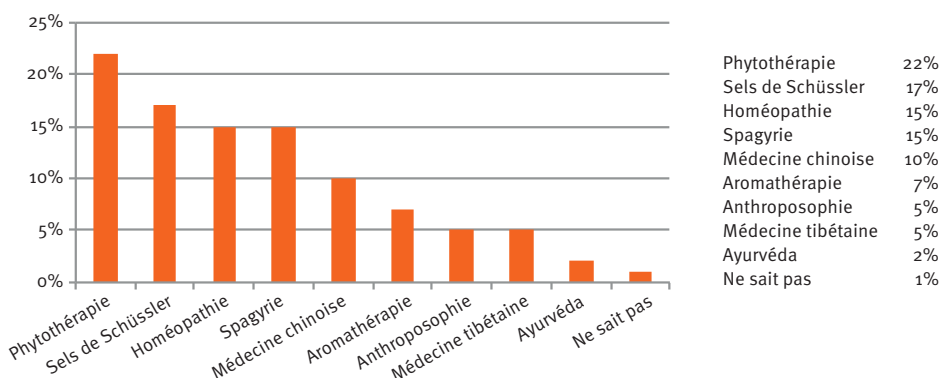
Quelle priorité accordez-vous aux spécialités maison?

Parmi les magasins spécialisés interrogés, deux tiers proposent un assortiment de spécialités de comptoir. Comme beaucoup de ces produits reposent probablement sur la médecine complémentaire, ils sont logiquement jugés aussi importants que les préparations correspondantes.



Selon vous, lequel des domaines suivants présentera le plus grand potentiel de croissance dans les cinq prochaines années?

96% des sondés estiment qu'une pharmacie ou droguerie peut se démarquer en proposant des conseils de médecine complémentaire. Les divers sous-domaines ont en revanche été évalués différemment, mais la phytothérapie devrait conforter sa position de leader à l'avenir. Comme on pouvait s'y attendre, un grand potentiel de croissance a été attribué aux thérapies bénéficiant d'une confiance élevée.



Source: Sanatrend SA, Baromètre OTX World: «la médecine complémentaire»