SWISSFORCE PHARMA AG gratuliert OTX World zur 100. Ausgabe!



# Swissness: Trumpf für Export

**Trotz hervorragender Produkte wagen KMUs oft nicht den Schritt in das International Business. Attraktive und fundierte Hilfe bietet die neue Tochterfirma von Doetsch Grether AG: SWISSFORCE PHARMA AG. In diesem Jahr soll das zweite Filialbüro eröffnet werden.**

*Versierte Partner für ein attraktives OTC International Business: SWISSFORCE PHARMA-Geschäftsführer Thomas Wyss (links) und Rachid Benmakhlouf.*

«Qualität auf höchstem Niveau» lautet der Leitsatz der Doetsch Grether AG (DG). Das 1899 gegründete Schweizer Familienunternehmen rangiert auf Platz 11 der Schweizer OTC-Hersteller (Quelle: IMS, YTD 09/13) und ist in drei eigenständige Business Units gegliedert: Health Care, Personal Care und Manufacturing (Produktionsstätte in Muttenz). DG verfügt in der Schweiz über einen eigenen Vertrieb mit Aussendienstmitarbeitern für Ärzte und Apotheken. Seit 2007 bietet die DG Academy in der Schweiz kostenlos Schulungen für das Fachpersonal in Apotheken und Drogerien an. Diese Fortbildungen sind geprüft und empfohlen durch den Schweizerischen Drogistenverband (SDV). Seit Jahren exportiert das Unternehmen Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika wie Grether's Pastilles, Pernaton® und Sulgan® N weltweit.

## Zukunft «International Business»

«Gegründet wurde die neue Firma mit dem Ziel, rechtzeitig die Weichen für eine weltweite Expansion zu stellen. Schweizer Hersteller von OTC-Arzneimitteln, Kosmetika und Nahrungsergänzungsmitteln profitieren von unserem Know-how», so Thomas Wyss, einer der beiden Managing Directors von SWISSFORCE PHARMA AG und Vorsitzender der Geschäftsleitung von DG.

«Der Umsatz im internationalen Geschäft konnte 2013 um 14 Prozent gesteigert werden, unter anderem durch aktive Betreuung des bestehenden Marktes und die Aktivierung von neuen Märkten in neun Ländern», sagt Rachid Benmakhlouf, ebenfalls General Manager der DG-Tochtergesellschaft SWISSFORCE PHARMA AG.

Exportiert werden ausschliesslich hochqualitative Schweizer Produkte, von denen Muster abgegeben werden können. «Wir setzen vor allem auf das Sampling», sagt Benmakhlouf. «Die Kunden probieren das Produkt, fühlen die Qualität und sind so überzeugt.»

## Breites Dienstleistungsangebot der SWISSFORCE PHARMA AG

«Durch unser Netzwerk wissen wir, welche Distributoren etwas können. Die Filialbüros helfen uns bei der aktiven Betreuung. Im Fokus von neuen Märkten liegen zurzeit die Gebiete mit starkem OTC-Wachstum wie Osteuropa, Lateinamerika und Asien.» Zum Dienstleistungspaket von SWISSFORCE PHARMA AG, so Benmakhlouf, gehören das Überprüfen und Verbessern der Produktdossiers, das Monitoring der Markt-Trends, Mitbewerberanalysen, das Abschätzen des Marktpotenzials durch aktive Betreuung des bestehenden Marktes und Hilfe bei den Verhandlungen und Abschlüssen mit den Grosskunden in neuen Märkten. «Die Verträge schliessen die Schweizer Hersteller direkt mit den Grosskunden in den einzelnen Ländern ab», sagt Thomas Wyss. «Wir bieten ‹nur› die dazu nötige Hilfeleistung.»

SWISSFORCE PHARMA AG bietet ihr Know-how Schweizer Herstellern an, die bisher Kosten und Aufwand scheuten, ins International Business einzusteigen. «Durch ein moderates Fixum und wachstumsabhängige variable Kosten ist der Einstieg für mittlere und kleine Hersteller attraktiver, als selber eine Export-Infrastruktur auf die Beine zu stellen», so Wyss. Durch ein breites, attraktives Gesamtangebot erhöhe sich zudem die Chance, in den neuen Wachstumsländern Fuss fassen zu können. Dabei würden jene Länder anvisiert, in denen die Konsumenten bereit seien, für Swissness – Qualität, Reinheit, Sicherheit, Vertrauen – einen adäquaten Preis zu zahlen. ■

**Ist weltweite Expansion Ihr zukünftiger Wachstumsfaktor? SWISSFORCE PHARMA AG ist Ihr Partner für Erfolg!**

**Kontakt**
Thomas Wyss[1] und Rachid Benmakhlouf[2], Managing Directors,
SWISSFORCE PHARMA AG, a subsidiary of Doetsch Grether AG
Steinentorstrasse 23, 4002 Basel, www.swissforcepharma.com
1 061 287 35 62, 079 439 58 56, thomas.wyss@doetschgrether.ch
2 061 287 35 22, 076 344 59 33, rb@swissforcepharma.com