

# OTC + Rx = OTX

Début mai 2004 paraissait le premier numéro d'OTX World. Isabelle Mahrer, de la direction de l'édition de Sanatrend SA, explique pourquoi il a été décidé de réunir les deux titres de l'époque, OTC World et Rx World, en un seul magazine spécialisé.

Jürg Lendenmann



Isabelle Mahrer: «Une revue de qualité, actuelle et proche du marché.»

et OTC s'étaient rapprochés. Auparavant, beaucoup de sociétés pharmaceutiques possédaient soit une gamme Rx, soit une gamme OTC, mais suite aux fusions, elles étaient de plus en plus nombreuses à couvrir les deux sous-segments.» Réunir les deux publications en une permettait de tenir compte de l'évolution du marché, donc d'augmenter nettement l'attractivité et l'actualité. D'où le magazine tire-t-il son nom? «C'est une simple combinaison des noms OTC World et Rx World», explique Isabelle Mahrer. «OTX World a adopté une nouvelle présentation – plus moderne et ouverte – tout en reprenant de nombreuses rubriques et composantes éprouvées de ses prédécesseurs. Publié dix fois par an au départ, il paraît désormais chaque mois», précise la directrice de l'édition.

## Indépendant et de qualité

Elle indique qu'il a d'emblée été important de communiquer sur l'indépendance de la maison d'édition et de prouver aux lecteurs qu'ils pouvaient attendre un journalisme de qualité, ajoutant que la mise en pratique de ce credo a été appréciée, le public cible ayant senti qu'OTX World était l'œuvre de professionnels compétents. En plus de la qualité, de la compétence et de la note individuelle, OTX World est garant d'autres valeurs, selon Isabelle Mahrer: savoir-faire en termes de marketing et de production, ainsi que flexibilité. «Nous nous chargeons aujourd'hui de presque tout, dans les délais les plus brefs. C'est l'une de nos forces et nous avons là une ou deux longueurs d'avance sur nos concurrents.»

Jusqu'en 2004, la maison d'édition Sanatrend publiait, outre la revue destinée au marché dentaire «Dental World», deux magazines spécialisés à succès, axés sur le marché pharmaceutique: Rx World, qui ciblait les médicaments sur ordonnance, et OTC World, concentré sur ceux en vente libre. Chacun paraissait six fois par an. Pourquoi a-t-il été décidé de réunir les deux parutions en une?

## Plus actuel et proche du marché

«La réponse est relativement pragmatique et simple», explique Isabelle Mahrer, de la direction de l'édition de Sanatrend. «Les marchés Rx



«Il y a presque 10 ans, j'ai reçu pour mission de m'occuper de la mise en page d'OTX World – un défi que j'ai relevé avec grand plaisir. Je suis naturellement fier de célébrer une 100<sup>e</sup> édition couronnée de succès.»

**Maurizio Lacava**  
Concepteur graphique (Print et Online)  
Sanatrend SA