

Fortbildung

Wissen & Fun – auf Kufen

Zum Thema «Erkältung» fand auf der Kunsteisbahn Dolder in Zürich ein besonders attraktiver Fortbildungsevent statt. Die Kombination von Wissen und Vergnügen – Fun – begeisterte die zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die den Parcours in ungewohnter Art absolvierten: auf Kufen.

Die innovativen Fortbildungsevents «Wissen & Fun» der Novartis Consumer Health Schweiz AG erfreuen sich steigender Beliebtheit. Dieses Jahr konnte Regionalverkaufsleiter D-CH Andi Fischer und sein aufgestelltes Team fast doppelt so viele Anmeldungen entgegennehmen wie in der vergangenen Saison. Zum Fortbildungs-Abend über das Thema «Erkältung» auf der Kunsteisbahn Dolder in Zürich erschienen am 17. November 2003 über 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Apotheken- und Drogerien-Teams der näheren Umgebung.

Bei der Begrüssung wurden lange, warme Schals in Farben der späteren Gruppen verteilt; dann ging es zum Anziehen der Schlittschuhe. Das Fahren auf dem frisch geputzten Eis bereitete allen sichtbaren Spass.

Nach einem wärmenden Punsch wurden in kleinen Gruppen die vier Posten in Angriff genommen. Bei den Stationen «Erkältung», «Halsschmerzen» und «Schnupfen» galt es, nach kurzen, 15-minütigen Lektionen knifflige Wettbewerbsfragen zu beantworten. Am letzten Posten war schliesslich handwerkliches Geschick gefragt: Aus Styropor, Folien, Federn und Fellen und vielen anderen Materialien musste ein origineller Schneemann oder eine attraktive Eisprinzessin gebastelt werden.

Anschliessend durften sich die Gruppen bei einem gemütlichen Fondue aufwärmen. Dann warteten alle gespannt auf die Bekanntgabe der Wettbewerbs-Gewinner. Der Gruppe mit den grauen Schals war es als Einzige gelungen, die Maximal-Punktzahl zu erreichen; alle Gewinnerinnen konnten einen exklusiven Wellness-Gutschein in Empfang nehmen.

Laut Andi Fischer wird das erfolgreiche und bis anhin noch nicht kopierte Wissen&Fun-Konzept auch im nächsten Jahr beibehalten, wobei im Sommer das Thema «Sport» aktuell sein wird. Für 2005 ist etwas völlig Neues geplant!

Jürg Lendenmann

