

## Fortbildung

# Wissen & Fun im Zoo

Nach einem anstrengenden Arbeitstag wird Lernen mit Spass und Aktion besonders geschätzt – zumal dann, wenn die Umgebung so ideal zum Thema passt wie im Zoo.

Zu einem Fortbildungsevent ganz besonderer Art lud am 12. Juni die Novartis Consumer Health Schweiz AG Apotheken- und Drogerien-Teams im Einzugsgebiet des Kinderzoos Rapperswil ein. Wissen & Fun – das originelle Konzept, Fachwissen auf lockere Weise zu vermitteln, begeisterte die knapp 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Der Abend begann mit einer nicht alltäglichen Einstimmung in das Thema «Ferien und Reisen»: Den spektakulären Ritt auf einem Kamel liessen sich die wenigsten entgehen.

In Gruppen zu 10 Teilnehmern wurden anschliessend vier Posten in Angriff genommen: «Sonnenallergie und freie Radikale», «Reisemedizin» – vermittelt von Frau Dr. med. Miriam Reif –, «Insektenstiche und Sonnenbrand» und «Wundbehandlung». Nach gerafften Informationsblöcken hatten die Gruppen kurz Zeit, Fragen zu den Themen zu beantworten; die beste Gruppe wurde am Schluss mit Eintrittskarten in den Zirkus Knie belohnt.

Von den Mitwirkenden positiv bewertet wurde vor allem die gute Stimmung; der Event sei auch eine gute Gelegenheit, sich als Team besser kennen zu lernen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Veranstalters schätzten ganz besonders die Möglichkeit, sich mit Kunden ungezwungen und ohne Zeitdruck unterhalten zu können.



1 Aufmerksame Zuhörerinnen beim Posten «Reisemedizin». 2 Vermittelt Wissen über Reisenmedizin kompetent: Frau Dr. med. Miriam Reif. 3 Posten «Sonnenallergie»: Lernen macht Spass. 4 Andi Fischer, Novartis Consumer Health, informiert mit Humor über «Sonnenallergie und freie Radikale». 5 Aufgestellter Empfang im Kinderzoo Rapperswil. 6 Liessen sich nur wenige entgehen: aufregender Kamelritt. 7 Das aufgestellte Drogerie-Hörler-Team (Rapperswil)