

Marchés

# 75 ans de **BIOMED**<sup>®</sup>

La société Biomed SA, dont le siège est à Dübendorf, a été initialement fondée en tant que société commerciale. Au cours des dernières années, elle s'est toutefois dotée d'un second pilier grâce à des développements propres prometteurs.



Thomas Wirth, CEO.



TEXTE: RÉDACTION

C'est en 1951 que la société Biomed SA a été fondée afin de distribuer en Suisse des produits tels que le Perenterol de l'entreprise Madaus. Lorsque ces produits ont été cédés au milieu des années nonante suite à la vente de la société Madaus, des collaborations ont vu le jour avec Verla-Pharm, Bionorica et d'autres entreprises. Dans le cadre de ce remaniement, des marques telles que Biotin et Parapic ont également été acquises. Biomed s'est rapidement imposée avec succès en tant qu'entreprise commerciale. Le portefeuille actuel comprend aussi bien des médicaments soumis à ordonnance que des produits de vente libre, qui sont suivis par deux lignes de service externe distinctes. Les axes prioritaires majeurs sont les sels minéraux et les vitamines, les affections des voies respiratoires ainsi que la peau, les cheveux et les ongles.

### Plus qu'une société commerciale

Le bâtiment moderne de l'entreprise à Dübendorf emploie aujourd'hui environ 60 collaborateurs. «Nous progressons constamment, et pas seulement au niveau du chiffre d'affaires», déclare le CEO Thomas Wirth. «Je suis très heureux d'avoir rejoint Biomed après mon passage chez Pfizer. D'une part, l'esprit d'entreprise de la famille fondatrice imprègne la société, et d'autre part, nous pouvons tous penser de manière entrepreneuriale et faire bouger les choses. Cela attire des spécialistes dotés d'un savoir-faire précieux. Lorsque nous identifions une tendance ou un besoin sur le marché, nous avons aujourd'hui la possibilité de développer rapidement un produit et de le mener à la maturité commerciale.»

À titre d'exemple, M. Wirth cite Immun Biomed – un produit contenant les vitamines C et D ainsi que du zinc et du sélénium, qui contribuent au fonctionnement normal du système immunitaire. Immun Biomed a été développé et commercialisé durant la pandémie de coronavirus. Avec Immun Biomed Phyto Direct, un complément alimentaire a en outre été mis sur le mar-

ché récemment. Il contient quatre extraits végétaux sélectionnés: l'échinacée, les baies de sureau, la racine de taïga et de la vitamine C naturelle issue de l'acérola pour soutenir le système immunitaire.

### Des développements propres dans le pipeline

«D'un côté, nous souhaitons représenter de la meilleure façon possible les produits qui nous sont confiés. De l'autre, nous faisons progresser le développement de nos propres préparations», explique le CEO de Biomed. «Au cours des dernières années, nous avons consolidé nos compétences et nos partenariats afin de concevoir et de commercialiser de nouveaux produits et services dans le domaine de la promotion proactive de la santé. Nous les introduirons sur le marché encore cette année et espérons ainsi apporter une contribution positive à la santé de la population. Car nous en sommes convaincus: la sensibilisation, la prévention et les changements de comportement permettent d'améliorer la santé durablement.»

### Biomed Evida

Thomas Schlecht, Head of Marketing, décrit la nouvelle ligne de produits Biomed Evida, qui sera lancée ce mois-ci: «Elle se concentre sur le thème de la santé métabolique et se compose d'une large gamme de produits destinés au canal des pharmacies et des drogueries. La ligne comprend principalement des produits pour la gestion du poids, la stabilité de la glycémie ainsi que l'apport en fibres alimentaires. La prévention est une approche holistique qui dépend étroitement de la prise de conscience.» Il appartient à tous les acteurs du système de santé de renforcer cette conscience au sein de la population.

Thomas Wirth ajoute: «Nous voulons donner du sens à nos activités et exercer une influence là où nous estimons que c'est pertinent et important pour le système de santé – non pas en tant qu'acteur isolé, mais en réseau avec les partenaires de santé que sont les cabinets médicaux, les hôpitaux, les pharmacies et les drogueries.» <