



Die Suche nach dem Glück

«Hinterher ist man immer klüger», sagt eine Redensart. In den letzten zwei Jahren haben sich die «Einsichten hinterher» gehäuft, manchmal einander verstärkt, manchmal gar neutralisiert.

Im Fluss des Lebens gibt es immer Stockungen. Sie hindern uns nicht nur daran, im gewohnten Tempo vorwärtszueilen, sondern verschaffen uns auch die Möglichkeit, zurückzublicken. Sich über Highlights zu freuen ist dabei ebenso wichtig, wie aus den Fails zu lernen. Manchmal werden wir dabei mit dem konfrontiert, was C. G. Jung den Schatten nannte. Ihn – die dunklen Seiten in uns – anzunehmen, ist etwas vom Schwierigsten auf unserem Lebensweg, doch etwas vom Befreidendsten.

Sind wir nicht alle auf der Suche nach Glück? Was es mit diesem Hochgefühl auf sich hat und wo wir es auch in unsicheren Zeiten finden können: Dem sind der Glücksforscher Prof. Dr. Michael Kunze und die Journalistin Dr. Silvia Jelincic nachgegangen. Ihr Fazit ist ähnlich der Erkenntnis Jungs: «Um glücklicher zu werden, müssen wir das Negative zunächst an uns heranlassen, es eingehend betrachten, daraus lernen, ihm damit die Kraft nehmen und es dann loslassen, damit es uns loslässt.»
Herzlich ... und viel Glück,

Jürg Lendenmann

Redaktor

IMPRESSUM

Unabhängige und branchenübergreifende Facts und Trends für den Fachhandel, Pharmaunternehmen, Hausärzte, Spitäler, Pflege, Versicherer, Psychologen, Therapeuten, Verbände, Behörden und Grossisten sowie Gesundheitspolitiker.

Herausgeber und Verleger: Healthcare Consulting Group AG, Baarerstrasse 112, 6300 Zug, 041 769 31 31, info@hcg-ag.ch, hcg-ag.ch, health-point.ch

Geschäftsleitung: Peter Binggeli

Redaktion: Hans Wirz, Leiter Redaktion, Jürg Lendenmann, Stellvertreter Leiter Redaktion

Texte in dieser Ausgabe von Christina Bösiger, Klaus Duffner, Jürg Lendenmann, Corinna Mühlhausen, Christiane Schittny, Herbert Schwabl, Hans Wirz.

Anzeigen/PR/Beilagen:

Peter Binggeli, 079 631 37 58, peter.binggeli@hcg-ag.ch,
Irene Rüeeggsegger, 079 837 59 30, irene.rueeggsegger@hcg-ag.ch,
Nadine Maron, 041 769 31 39, nadine.maron@hcg-ag.ch

Grafik: agenturguldin.ch

Druck: ib-print AG

Bilder:

Adobe Stock: Seiten 4, 10, 12, 21, 22, 23, 24, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 38
zVg: Seiten 5, 8 (Foto: © Benjamin Hofer), 11, 14, 18, 19,
20 (Foto: © Peter Neumann), 26, 39, 40

Verteilung: HealthPoint geht persönlich adressiert an Interessierte in allen genannten Berufsgruppen.

Gedruckte Auflage: 14 540 Exemplare

Nächste Ausgabe: Oktober 2021

MUSTER AG INFORMIERT: Alle mit dieser Oberzeile und dem Firmennamen versehenen Beiträge sowie die Markttrends sind Marktinformationen. Für den Inhalt dieser Texte, Bilder und Informationen trägt das jeweilige Unternehmen die Verantwortung.

Copyright: Alle Texte sowie Illustrationen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Vervielfältigungen der redaktionellen Inhalte einschliesslich Speicherung und Nutzung auf optischen und elektronischen Datenträgern sind nur mittels schriftlicher Vereinbarung mit Healthcare Consulting Group AG möglich.