

AXAPHARM

Ihr Schweizer Gesundheitspartner

2006 wurde die axapharm ag als Generikafirma von Schweizer Apothekerinnen und Apothekern für Apotheken gegründet. Heute bietet das Unternehmen neben diversen Dienstleistungen für den Fachhandel zudem ein breites Sortiment an OTC-Produkten an – auch für Drogerien.

Am Anfang war die Idee unabhängiger Schweizer Apothekerinnen und Apotheker, eigene Generika herzustellen und zu verkaufen. Ziel war es, dem autonomen Fachhandel eine faire Wertschöpfung über die gesamte Distributionskette zu bieten. Die Vision wurde am 27. September 2006 mit der Gründung der axapharm ag Wirklichkeit.

«axapharm setzt konsequent auf eine stetig wachsende Anzahl Eigenmarken mit attraktiven Preisen und Margen exklusiv für den Fachhandel», umreisst axapharm-CEO Dr. Urs M. Lehmann das Credo des Unternehmens. Das heisst: Eigenmarken – rezeptpflichtige Arzneimittel und frei verkäufliche OTC-Produkte – sind weder im Versand- noch im Onlinehandel erhältlich. Abgegeben werden sie über den eigenen Fachkanal ausschliesslich an Apotheken und Drogerien.

Strategische Rx- und OTC-Sortimente

Durch die Konzentration auf die relevantesten Präparate und Marktsegmente decken die **Rx-Eigenmarken** gut achtzig Prozent der wichtigsten Therapiebereiche in der Grundversorgung ab.

Um neben der Generika-Linie ein Standbein zu schaffen, das für die Apotheken attraktiv und zudem nicht behördlich preisreguliert ist, wurde ein **OTC-Sortiment** aufgebaut. Es umfasst hochwertige Produkte für die wichtigsten Indikationsgebiete: Allergien, Atemwege,

Hautbehandlungen, Magen-Darm-Beschwerden, Muskeln und Gelenke sowie Schmerzen. Zum Bereich «Muskeln und Gelenke» steuert die Linie **Dolor-X** eine Vielzahl von Artikeln bei: Hot Pad, Roll-on, Gele, Fluid, Bad, Lotion sowie diverse Tapes.

Eine weitere neu entwickelte OTC-Produktlinie ist **Complex**: In den 2019 lancierten Nahrungsergänzungsmitteln sind alle wichtigen Vitamine und Mineralstoffe hochdosiert kombiniert und für verschiedene Lebenslagen abgestimmt. www.complex.swiss

Flexibilität, die sich auszahlt

Mitten in der Coronakrise zeigte sich die grosse Flexibilität, die axapharm eigen ist: Auf die fehlende Verfügbarkeit und den gleichzeitig hohen Bedarf ihrer Kunden wurde unbürokratisch eingegangen und innert kürzester Zeit mit **DesilioX** eine eigene, in der Schweiz hergestellte Biozid-Linie erfolgreich eingeführt. Dr. Urs M. Lehmann: «Durch die Erfahrungen der Coronapandemie sehen wir uns in unserem Bestreben bestärkt, möglichst in der Schweiz und in Europa hergestellte Produkte zu vertreiben.» Der Anteil dieser Produkte beläuft sich auf über achtzig Prozent, Tendenz steigend. Dies ist einer der Gründe für die hohe Lieferfähigkeit von axapharm, die für die Versorgungssicherheit der Schweizer Bevölkerung mit Arzneimitteln sehr wichtig ist.

MedTech-Sortiment

2011 wurde das erste medizinische Gerät lanciert: das Blutzuckermessgerät **Healthpro-X1**. Der Fachhandel wird zu diesem Gerät vielfältig unterstützt mit Services und Dienstleistungen wie z.B. Teamschulungen, Support für Beratungstage und Gerätewartungen.

Die MedTech-Produktepalette wurde mit den Blutdruckmessgeräten A08, AU4 und X9 sowie kürzlich mit dem Pulsoximeter SB100 und dem digitalen Thermometer IR125 erfolgreich erweitert.

Win-win-Partnerschaft

Die Strategie von axapharm ist es, eine konsequente und nachhaltige Win-win-Partnerschaft mit Schweizer Apotheken und Drogerien zu leben. Um den unabhängigen Fachhandel zu stärken, unterstützt axapharm diesen nicht nur mit attraktiven Preisen und Margen auf den Eigenmarken, sondern auch mit zahlreichen Dienstleistungen.

Die Partner können von einer Vielzahl von Services profitieren: von Informationen und Schulungen zum vielfältigen Produktesortiment, Aus- und Weiterbildungen zu aktuellen Fachgebieten ... bis hin zur Rundum-Unterstützung am POS mit verkaufsfördernden Massnahmen.

Um sich von Mitbewerbern noch besser differenzieren zu können, werden seit einigen Jahren zwei spezielle fachhandelsfokussierte Dienstleistungen angeboten:

- **Grafixpharm** ist die Grafikabteilung mit Know-how in der Pharmabranche. Grafixpharm bietet eine schnelle, preiswerte und massgeschneiderte Umsetzung von Ideen – von Karten und Etiketten über Geschäftspapiere und Flyer bis hin zur Website.
www.grafixpharm.ch
- **Springerbörse.ch** ist ein Apotheker-Vertreterservice. Bei ihm können bei Vakanzen infolge von Ferien, Weiterbildung, Krankheit ... kurzfristige Stellvertretungen gebucht werden. Da sich die Springerinnen und Springer mit den marktüblichen Betriebssystemen auskennen, brauchen sie keine Einarbeitungszeit und sind ab der ersten Minute voll einsatzfähig.

Soll axapharm auch Ihnen gehören?

Die axapharm ag wurde 2006 von Schweizer Apothekerinnen und Apothekern gegründet. Hauptaktionär war bis vor einem Jahr der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse.

axapharm ist zu 85 Prozent eigenkapitalisiert; das Aktienkapital beträgt 4,65 Millionen CHF. Der Firmensitz der axapharm ag sowie der 2017 gegründeten axapharm holding ag befindet sich im Kanton Zug.

Heute zählt das gewinn- und wachstumsorientierte Unternehmen über 700 Schweizer Apotheker und Drogisten als Aktionäre, die von überdurchschnittlichen Dividenden profitieren können.

Wenn Sie möchten, dass axapharm auch Ihnen gehört, dann nehmen Sie unverbindlich Kontakt mit uns auf:
aktionaeer@axapharm.ch

axapharm ag
Zugerstrasse 32, 6340 Baar
T 041 766 83 83, F 041 766 83 84
info@axapharm.ch
www.axapharm.ch

axapharm – Generika



Fragen Sie nach axapharm.



Eiger, Mönch und Jungfrau – 4'158 m